



Sau cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## REGULAMENT CADRU – CAMPANII PLATFORMA PLAY MAS

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIILOR

1.1. Organizatorul campaniilor desfasurate prin intermediul Platformei Play Mas (<https://www.taco-bell.ro/playmas/>), denumite in continuare "Campanii", este CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumit in continuare "Organizatorul")

1.2. Campaniile se desfasoara prin intermediul:

- Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031 (denumita in continuare "Agentia"), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,
- si prin intermediul agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138 (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit").

### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CADRU

2.1. Campaniile se vor desfasura conform prevederilor prezentului regulament cadru („Regulamentul”) coroborat cu prevederile individuale ale fiecarei anexe („Anexe”) specifice campaniilor in curs de desfasurare care sunt obligatorii pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul si Anexele sunt intocmite si facute public conform legislatiei aplicabile in Romania si sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui participant, pe platforma Play Mas (<https://www.taco-bell.ro/playmas/>) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1 sau transmisa pe adresa de e-mail [contact@taco-bell.ro](mailto:contact@taco-bell.ro).

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul sau Anexele, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campaniile, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestor documente prin publicarea lor in conditiile prezentului Regulament. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament sau Anexelor vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public in forma actualizata, pe platforma Play Mas (<https://www.taco-bell.ro/playmas/>), cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, camera 11, sectorul 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail [contact@taco-bell.ro](mailto:contact@taco-bell.ro).

Organizatorul nu va avea insa nicio obligatie de a intretine o corespondenta personala cu fiecare participant.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campaniile pot fi mediatizate in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in

conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale Anexelor specifice Campaniilor.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniilor conform prevederilor din prezentul Regulament coroborat cu prevederile individuale ale fiecărei Anexe specifice campaniei in curs de desfasurare este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la Campanii, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si Anexei si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament si Anexelor corespunzatoare Campaniilor in curs de desfasurare. Prin participarea la Campanii, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si Anexelor specifice Campaniilor in cadrul carora doreste sa se inscrie.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea Campaniilor si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acestora, daca, oricand pe durata Campaniilor, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale (de exemplu, in contextul pandemiei COVID-19), pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament sau Anexelor.

### **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIILOR**

3.1. Campaniile sunt organizate pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul platformei Play Mas - <https://www.taco-bell.ro/playmas/> („Platforma”), mai exact a Sectiunilor dedicate Campaniilor („Sectiunile Campaniilor”)

3.2. Fiecare Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Regulamentului si Anexei specifice Campaniei in curs. Durata si modul de desfasurare a fiecărei Campanii se vor mentiona in Anexa la prezentul Regulament si fac parte integranta din acesta.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 In Campanii pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei in care doresc sa se inscrie si care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexei specifice Campaniei.

4.2 Inscrierea in Campanii presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament si Anexei specifice fiecărei Campanii, precum si acordul Participantului.

4.3 Nu au dreptul de a participa la Campanii urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei in care se doreste inscrierea;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanii, precum si dreptul de a elimina din Campanii orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanii asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanii sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de



contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului si Anexei specifice Campaniei in cadrul careia doreste sa se inscrie.

4.6 Participarea la Campanii trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexei specifice Campaniei in care doreste sa se inscrie.

## SECTIUNEA 5. MECANISMELE CAMPANIILOR

5.1 Pentru inscrierea in cadrul Campaniilor este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa isi creeze cont pe Platforma Play Mas, <https://www.taco-bell.ro/playmas/>, completand formularul de inscriere afisat, care contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1\* Nume/ prenume/alias

Camp 2\* Numar de telefon

Camp 3\* Adresa de e-mail

Camp 4\* Parola

Camp 5\* Confirmare Parola

(\* Confirm ca am peste 18 ani

(\* Confirm ca am citit si sunt de acord cu Termenii si Conditiiile acestui website

(\* Confirm ca am citit si sunt de acord cu Regulamentul si cu Anexa Campaniei in curs de desfasurare

(\* Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita la Sectiunea 8 la Regulament

(\*\*) Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii personalizate cu caracter comercial din partea CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL pe adresa de e-mail utilizata pentru crearea contului pe platforma Play Mas

Toate campurile si bifele marcate cu „\*” sunt obligatorii, iar necompletarea lor sau completarea cu informatii/date false sau incorecte si/sau incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanii si/sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Bifa marcata cu \*\* este optionala. Prin bifarea acesteia, utilizatorul platformei Play Mas isi exprima acordul cu privire la primirea, prin intermediul adresei de e-mail utilizate in vederea crearii contului, de comunicari cu caracter comercial din partea Organizatorului.

Pentru a crea un cont pe platforma Play Mas si pentru a se inscrie in Campanii, un participant trebuie sa confirme ca are peste 18 ani, ca a citit si este de acord cu Termenii si Conditiiile platformei Play Mas, precum si cu Regulamentul si cu Anexa Campaniei in curs de desfasurare disponibile pe <https://www.taco-bell.ro/playmas/>. Participarea in Campanii este conditionata de acordul personal expres al Participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

- c. Participantul va folosi pentru crearea contului pe Platforma Play Mas un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi. Un Participant unic intr-o Campanie este definit de numarul de telefon pe baza caruia a creat contul pe Platforma Play Mas.

5.2 Un Participant se poate inscrie in oricate Campanii doreste, cu respectarea prevederilor din prezentul Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexelor specifice campaniilor in curs de desfasurare.

5.3 In cadrul Platformei Play Mas vor fi disponibile si accesibile de catre utilizatori mai multe jocuri, corespunzatoare atat Campaniilor incheiate, cat si celor active, in curs de desfasurare.

5.4 Pentru participarea in 3 zile consecutive in cadrul unei Campanii active, drept recompensa, in contul Participantului se va aloca un clopotel.

5.5 Utilizatorii Platformei Play Mas pot juca jocurile disponibile prin intermediul acesteia, insa nu pot participa la Campaniile active in cazul in care nu detin sau nu sunt autentificati in contul personal sau in cazul in care se joaca un joc care nu corespunde unei Campanii active, in curs de desfasurare. In cazul in care un utilizator se joaca jocul corespunzator Campaniei active, in curs de desfasurare la momentul respectiv, insa nu este autentificat in contul de pe Platforma Play Mas, acesta are posibilitatea de a se autentifica in vederea inscrierii in cadrul Campaniei active.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde oricand verificari in bazele de date ale Campaniilor pentru a preveni eventuale tentative de frauda, iar in cazul identificarii unor astfel de tentative, sa descalifice participantul in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte Participantul cu privire la acest aspect.

## **SECTIUNEA 6. TAXE**

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

6.2 Participantilor la Campanii nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare ale Campaniilor (contravaloarea accesului la Internet etc.).

## **SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniilor, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului din Campania in cauza si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul unei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniilor;
- (ii) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iv) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Platforma Play Mas, cat si alte servicii de care functionalitatea Platformei Play Mas este dependenta, daca prin aceasta, Platforma Play Mas nu poate fi accesata in vederea efectuarii inscrierilor in Campaniile active;
- (v) Inregistrările online trimise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul careia Participantul doreste sa se inscrie si pe care o poate consulta in cadrul Anexei specifice Campaniei in cauza;
- (vi) Inscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (vii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail utilizate pentru crearea contului in Platforma Play Mas si/sau pentru inscrierea in Campanii;
- (viii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date





eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau intrării in posesie a premiului;  
(ix) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

(x) Situațiile in care castigatorii premiilor nu respecta specificatiile premiului castigat si/sau condițiile de intrare in posesia acestuia, mentionate in cadrul Anexei specifice Campaniei in cadrul careia au fost desemnati castigatori si, astfel, pierd dreptul de proprietate asupra lor;

(xi) Situațiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu se afla in lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

(xii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

(xiii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor la Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a smartphone-ului sau a tabletei utilizate in inscrierea in Campanii;

(xiv) Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului mobil/tabletei de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare a tabletei / telefonului/ erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant) in scopul de a manipula rezultatele Campaniei/lor);

(xv) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in cadrul unei Campanii, ulterioara revendicarii acestuia de catre Castigator.

(xvi) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Platformei Play Mas, a functionarii echipamentelor de calcul al acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniilor;

b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;

c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanii. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniilor (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniilor, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

7.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea in Campanii cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate si dovedite de care este responsabil Organizatorul.

7.5 Din momentul predarii premiului catre Castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii Premiului catre castigator.

7.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta personala cu solicitantii unor

revendicari ce apar ulterior incheierii Campaniilor.

7.7 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor Campaniilor si calendarului ulterior al Campaniilor sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniilor. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniilor sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniilor. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanii, precum si validarii inscrierii si acordarii premiilor.

7.8 Imposibilitatea unui castigator, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul unei Campanii sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.9 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexelor Campaniilor, ulterioare inmanarii lor catre Participantii desemnati castigatori.

7.10 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor oferite in cadrul Campaniilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexelor Campaniilor. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL IN CADRUL CAMPANIILOR**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanii vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

8.1 In vederea desfasurarii Campaniilor, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumita in continuare "Operator")
- MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "Imputernicit")
- si de catre Imputernicitul/ii si Sub-Imputernicitul/ii mentionati in cadrul Anexelor specifice Campaniilor.

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii, nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („Participantii”) cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 11, Sector1, email: [protectiadatelor@taco-bell.ro](mailto:protectiadatelor@taco-bell.ro).

8.2 In cadrul Campaniei, Operatorul, prin imputernicit, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Participantii:

- Nume/Prenume/Alias;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- Parola cont;

8.3 Scopurile prelucrarii si temeiul legal

8.3.1 Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanii vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:





- (i) organizarii si desfasurarii Campaniilor;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

8.3.2 Datele transmise la punctul 8.2, impreuna cu datele cu caracter personal prelucrate in plus pentru castigatori (si mentionate in cadrul Anexelor specifice Campaniilor) vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulament si Anexa Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si Anexei Campaniei si inscrierea in Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, conform art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

8.3.3 Conturile Participantilor de pe Platforma Play Mas precum si datele asociate nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 8.3.1 de mai sus.

8.3.4 Publicarea listelor castigatorilor pe Platforma Play Mas este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

8.3.5 Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura si verifica buna gestionare a organizarii si desfasurarii Campaniilor (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6 (1) lit. f) din GDPR).

8.3.6 De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniilor si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului si Anexelor pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) lit. f) din GDPR); In prezenta Campanie, Operatorul nu va realiza prelucrari automate, inclusiv crearea de profiluri care sa produca efecte juridice pentru participant sau castigatori si care sa ii afecteze intr-o masura semnificativa.

(ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR); In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

(iii) informatii privind produsele și serviciile, campaniile, ofertele Taco Bell, doar daca Participantii si-au exprimat consimtamantul, la momentul inscrierii, prin bifarea casutei corespunzatoare si au completat campul adresa de e-mail (consimtamant, conform art. 6 (1) lit. a) din GDPR);

Consimtamantul acordat poate fi retras oricand, atat in timpul Campaniilor, cat si dupa incetarea acestora, pe termen nelimitat. Pentru retragerea consimtamantului, se va transmite o cerere in acest sens Operatorului.

Participantii care refuza sa comunice datele necesare inscrierii sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in Campanii nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premii.

8.4 Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1. Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-Imputernicitul/ii mentionati in cadrul Anexelor specifice Campaniilor, daca va fi cazul, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi transmise, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- personalului care are atributii in gestionarea campaniilor de marketing din cadrul societatii mama a Organizatorului (Sphera Franchise Group SA, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe



langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457)

- agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernicit in vederea organizarii Campaniilor;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii

Cu exceptia categoriilor de mai sus si a Imputernicitor/Sub-Imputernicitorilor mentionati in Anexele specifice Campaniilor, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

8.5 Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pe intreaga perioada in care contul pe Platforma Play Mas este activ.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanii vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

8.6 In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@taco-bell.ro](mailto:protectiadatelor@taco-bell.ro)

8.7 Intrucat la Campanii pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei in care se doreste inscrierea, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte



sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.8 Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanii. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.9 Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Sectiune 8 a Regulamentului oricand pe durata desfasurarii Campaniilor, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe Platforma Play Mas, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul.

8.10 In masura in care in cadrul Campaniilor, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii unei anumite Campanii si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIILOR. FORTA MAJORA**

9.1 Campaniile pot inceta inainte de implinirea perioadelor prevazute in Anexele specifice acestora in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament si/sau Anexa.

9.3 Campaniile mai pot inceta inainte de implinirea perioadelor stabilite in Anexele specifice acestora ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului si Anexelor.

## **SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII**

10.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniilor prin email la adresa [contact@taco-bell.ro](mailto:contact@taco-bell.ro), sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, Sector 1 in termen de 30 de zile de la data de finalizare a acestora, mentionata in Anexele specifice. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

10.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea unei Campanii, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

## **SECTIUNEA 11. DIVERSE**

11.1 Campaniile se vor derula pe diferite Perioade de Campanie astfel cum acestea vor fi stabilite de catre Organizator, la libera sa alegere, si mentionate in Anexele Campaniilor. Pentru fiecare

Campanie, Organizatorul va publica un Act Aditional la Regulament cu Anexa Campaniei care va cuprinde denumirea Campaniei, perioada Campaniei, mecanismul acesteia, conditii de acordare si inmanare a premiilor, precum si orice alte informatii specifice Campaniei.

11.2 Prezentul Regulament este valabil pentru o perioada nelimitata sau pana la data la care acesta este anulat ca urmare a deciziei publice a Organizatorului. Perioadele de Campanie sunt determinate de Organizator la libera sa alegere, fara obligativitatea unei anumite periodicitati sau a unui volum.

11.3 Anexele si Actele Aditionale fac parte integranta din Regulament si sunt supuse acelorasi reguli ca si Regulamentul. In situatia unui conflict de clauze intre Regulament si Anexe, se vor aplica cu prioritate prevederile Anexelor.

11.4 Acest Regulament este aplicabil tuturor Campaniilor si se coroboreaza cu specificatiile fiecarei Campanii individuale ce constituie in fiecare caz Anexa la prezentul Regulament, parte integranta din acesta.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 25.07.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_





**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

**Act Aditional nr. 10 la REGULAMENTUL CADRU – CAMPANII PLATFORMA PLAY MAS  
ANEXA NR.10 - CAMPANIA PROMOTIONALA “CRUNCHY RUSH”  
Perioada Campaniei: 11 iunie 2026 (ora: 12:00, inclusiv) – 08 iulie 2026 (ora 23:59, inclusiv)**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “CRUNCHY RUSH” este CALIFORNIA FRESH FLAVORS SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 11, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2017009570409, cod unic de inregistrare 37783734 (denumit in continuare "Organizatorul"). Campania se desfasoara prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in continuare “Mediaposte Hit Mail”).

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

2.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile Regulamentului si prezentului Act Aditional nr. 10, exclusiv in mediul online, prin intermediul platformei <https://www.taco-bell.ro/playmas/> („Platforma Play Mas”), mai exact a Sectiunii dedicate Campaniei Crunchy Rush (<https://taco-bell.ro/playmas/crunchy-rush>) („Sectiunea Campaniei”).

2.2 Campania se desfasoara in perioada 11 iunie 2026 (ora 12:00, inclusiv) – 08 iulie 2026 (ora 23:59, inclusiv), („Perioada Campaniei”), astfel:

- Saptamana 1: perioada 11.06.2026 – 17.06.2026
- Saptamana 2: perioada 18.06.2026 -24.06.2026
- Saptamana 3: perioada 25.06.2026 – 01.07.2026
- Saptamana 4: perioada 02.07.2026 – 08.07.2026

(„Saptamana/i de Campanie”)

**SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI**

**3.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2 de mai sus din prezentul Act Aditonal, respectiv prezenta Anexa;
- (iii) Participantul trebuie sa acceseze Platforma Play Mas, <https://www.taco-bell.ro/playmas/>, utilizand telefonul mobil/tableta/pc si sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator si nu este logat);
- (iv) Participantul trebuie sa se joace jocul disponibil prin intermediul Sectiunii Campaniei, <https://taco-bell.ro/playmas/crunchy-rush>;
- (v) In cadrul jocului, Participantul trebuie sa controleze personajul Lay's Crunchwrap prin schimbarea directiei acestuia apasand pe ecran (dreapta, stanga) astfel incat sa colecteze elementele de tip “chips” afisate pe traseu, evitand contactul cu elementele de tip "tepusa" care cad din partea de sus a ecranului. Personajul Lay's Crunchwrap nu poate fi oprit pe parcursul sesiunii de joc. Pe masura ce jocul avanseaza, ritmul devine mai intens: obstacolele de tip "tepusa" apar mai des, iar Participantul trebuie sa reactioneze mai rapid pentru a nu intra in contact cu acestea;
- (vi) Pentru fiecare element de tip “chips” colectat Participantul va acumula 10 puncte;
- (vii) Sesiunea de joc se finalizeaza in momentul in care personajul Lay's Crunchwrap intra in contact cu un element de tip “tepusa”;
- (viii) Odata finalizata o sesiune de joc, Participantului i se va afisa atat punctajul obtinut in urma respectivei sesiuni de joc, cat si cel mai mare punctaj obtinut pana in acel moment. In cazul in care Participantul este autentificat in contul personal de pe Platforma Play Mas, punctajul va fi



- automat inregistrat in clasamentul saptamanal. Daca Participantul nu este autentificat in contul personal de pe Platforma, acesta are posibilitatea de autentificare in vederea inscrierii punctajului obtinut in clasamentul saptamanal sau de a rejuca jocul;
- 3.2 Pentru fiecare 3 zile consecutive in care Participantul joaca jocurile disponibile pe platforma PlayMas, acesta va fi recompensat, in contul personal, cu un element de tip Clopotel a carui valoare reprezinta 100 de puncte. Participantul poate converti in puncte unul sau mai multi Clopotei in orice zi din Perioada Campaniei, apasand butonul de conversie din sectiuna dedicata din clasamentul saptamanii active de joc.
- 3.3 Primii 10 Participanti in ordinea descrescatoare a numarului de puncte acumulat intr-o saptamana de Campanie, conform clasamentului saptamanal, vor fi desemnati castigatori ai saptamanii respective de Campanie (de ex. Participantul care a acumulat cel mai mare numar de puncte intr-o saptamana a Campaniei se va clasa pe locul 1, urmatorul participant in ordine descrescatoare a punctajului acumulat in aceeasi saptamana a Campaniei se va clasa pe locul 2 s.a.m.d.). Clasamentul saptamanal poate fi consultat in timp real pe Platforma Play Mas, el resetandu-se in ultima zi din perioada fiecarei saptamani de Campanie, la ora 00:00, ora Romaniei. In cadrul clasamentului saptamanal, Participantii se vor identifica printr-o combinatie unica, afisata in momentul crearii Contului.
- 3.4 In cadrul clasamentului saptamanal, Participantilor li se va lua in considerare cel mai mare punctaj obtinut in fiecare zi in care participa in cadrul Campaniei; mai exact, la finalul fiecarei zile Participantului i se va adauga cel mai mare punctaj la totalul punctajelor obtinute in saptamana de Campanie respectiva.
- 3.5 Un Participant unic are dreptul sa joace jocul disponibil prin intermediul Sectiunii Campaniei de oricate ori doreste pe Perioada Campaniei, insa poate castiga un singur premiu in fiecare Saptamana a Campaniei.
- 3.6 In situatia in care, in urma verificarilor intreprinse de Organizator, se vor identifica eventuale tentative de fraudare (de ex. dar fara a ne limita la obtinerea punctajului prin utilizarea unor mijloace frauduloase), iar clasamentul va suferi modificari, acesta va fi actualizat si vizibil pentru toti Participantii.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Hanorac + plasa + sosete + voucher Taco Bell	4	411.50	1646.00
2	Hanorac + plasa	4	286.10	1144.40
3	Borseta + termos	4	283.29	1133.16
4	Termos + plasa	4	196.18	784.72
5	Plasa + sosete	4	169.90	679.60
6	Borseta + voucher Taco Bell	4	203.41	813.64
7	Plasa + voucher Taco Bell	4	116.30	465.20
8	Sosete	4	89.50	358.00
9	Plasa	4	80.40	321.60
10	Voucher Taco Bell	4	35.90	143.60
TOTAL				7489.92



#### Specificațiile premiilor:

- Hanorac:
    - \* Marime disponibila: L
    - \* French terry, interior nepieptanat
    - \* 80 % bumbac, 20 % poliester reciclat
    - \* poliester reciclat certificat
    - \* croiala dreapta ce prezintă cusaturi laterale
    - \* gluga captusita, prevazuta cu snur
    - \* interiorul gulerului prezinta banda de intarire in culoarea materialului de baza
    - \* buzunare tip marsupiu
    - \* tivul inferior si mansetele sunt din material raiat 2:2 cu 5 % elasthan
    - \* Personalizare: transfer termic, policromie, logo taco
    - \* Eticheta: label free
  - Borseta:
    - \* Dimensiuni: 20x10 cm spate, 26x10cm fata, 7cm adancime
    - \* Culoare: neagru
    - \* Compozitie: poliester, material 600D, productie speciala
    - \* Dimensiune personalizare: Taco Bell 31x11cm pe semicerc
    - \* Alte caracteristici: 2 fermoare, curea reglabila cu clips
  - Plasa:
    - \* Material: polibumbac reciclat (70% bumbac reciclat, 30% poliester reciclat)
    - \* Buzunar lateral cu fermoar
    - \* Dimensiune: 38 x 12 x 41 cm
    - \* Personalizare: transfer serigrafic
  - Sosete:
    - \* Material: 80% bumbac + 20% elasthan
    - \* Marime: 39-42
  - Termos:
    - \* Capac de insurubare pentru sticle din aluminiu cu un singur perete, gura de apa rabatabil
    - \* Capacul are un maner pentru transport usor
    - \* BPA free
    - \* Capacitate: 800 ml
    - \* Aluminiu, PP Plastic
    - \* Personalizare Taco 226x160mm, de jur imprejurul sticlei
  - Voucherul Taco Bell se poate utiliza predandu-l in format fizic, nedeteriorat si lizibil, casierului din incinta Restaurantului Taco Bell.  
Pe baza voucherului, castigatorul poate revendica, la alegere, un meniu dintre: Meniu Crunchwrap, Meniu Cheesy Bacon Fries Burrito, Meniu Quesadilla, Meniu 2 tacos Supreme, Meniu Chalupa. Castigatorul poate utiliza voucherul in oricare restaurant TacoBell de pe teritoriul Romaniei, exclusiv la casele de marcat (nu se pot efectua revendicari la statia kiosk, in cadrul canalului de delivery, click and collect sau prin intermediul Glovo, Tazz ori Bolt), o singura data pana la data de 31.12.2026 (inclusiv), nemaifiind valabil dupa aceasta data, iar Participantul nemaiavand posibilitatea de a beneficia ulterior de premiu.
- 4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este 7489.92 lei (TVA si Impozite incluse).
- 4.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 4.4 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.
- 4.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu in fiecare Saptamana a



Campaniei, respectiv maximum 4 premii pe toata Perioada Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 5.1 Pentru a se califica pentru unul dintre premiile oferite in cadrul fiecarei saptamani de Campanie, Participantii trebuie sa se claseze, pe baza numarului de puncte acumulat in saptamana respectiva de Campanie, pe unul dintre cele 10 locuri din clasamentul saptamanal. Locurile in clasamentul saptamanal se vor ocupa in ordine descrescatoare a punctajelor acumulate de catre Participanti pe parcursul saptamanii de Campanie respective.
- 5.2 In cazul in care vor exista 2 sau mai multi Participanti care au obtinut acelasi numar de puncte intr-o saptamana de Campanie, pozitionarea Participantilor in clasamentul saptamanal va fi realizata in ordine cronologica a obtinerii punctajului respectiv. Mai exact, Participantul care obtine primul punctaj respectiv se va clasa pe un loc superior celui ocupat de Participantul care a obtinut al doilea, din punct de vedere cronologic, acelasi punctaj s.a.m.d.
- 5.3 Cele 40 de premii oferite in cadrul Campaniei se vor acorda cate 10 pentru fiecare saptamana de Campanie, in ordine descrescatoare a punctajelor acumulate de catre Participanti, astfel:
- Participantul care a acumulat cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Hanorac+ plasa+ sosete + voucher Taco Bell
  - Participantul care a acumulat al doilea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Hanorac + plasa
  - Participantul care a acumulat al treilea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Borseta + termos
  - Participantul care a acumulat al patrulea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Termos + plasa
  - Participantul care a acumulat al cincilea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Plasa + sosete
  - Participantul care a acumulat al saselea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Borseta + voucher Taco Bell
  - Participantul care a acumulat al saptelea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Plasa + voucher Taco Bell
  - Participantul care a acumulat al optulea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Sosete
  - Participantul care a acumulat al noualea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Plasa
  - Participantul care a acumulat al zecelea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Voucher Taco Bell
- 5.4 Urmatorii 10 Participanti, in ordinea descrescatoare a numarului de puncte acumulate intr-o saptamana de Campanie, vor fi desemnati rezerve pentru castigatorii desemnati pentru respectiva saptamana de Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 6.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Mediaposte Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie



cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

- 6.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, ora Romaniei, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.
- 6.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.  
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.  
In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare: ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului, nume, prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului.  
In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa, in termen de 3 zile lucratoare, datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 6.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 6.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Platforma Play Mas, <https://www.taco-bell.ro/playmas/>, in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 6.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiuala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Platforma Play Mas, <https://www.taco-bell.ro/playmas/>.  
Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.  
Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 6.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera



pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 6.11 Din momentul semnarii de catre Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.
- 6.12 De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in cadrul Campaniei, legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura si / sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare.
- 6.13 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul prezentei Campaniei sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

#### **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 7.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi dezvaluite si prelucrate, in plus fata de entitatile mentionate in cadrul Sectiunii 8 a Reguamentului, si de catre Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit"). Agentia B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, are calitatea de Imputernicit al Organizatorului.
- 7.2 In cadrul Campaniei, Operatorul, prin imputernicit si Sub-Imputernicit, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, in plus fata de categoriile prelucrate pentru Participanti si mentionate in cadrul Regulamentului:
  - (i) Data nasterii (in vederea identificarii varstei minime de participare; participantii trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei)
  - (ii) Adresa de livrare a premiului (in vederea transmiterii premiului castigat direct la domiciliul/resedinta Participantului)
  - (iii) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire premiu (in vederea atestarii intrarii in posesie a premiului castigat)
  - (iv) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Platforma Play Mas (conform prevederilor legale in domeniu);
  - (v) Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a Castigatorilor (in vederea conformitatii procesului de validare)
- 7.3 Prevederile prezentei Sectiuni 7 se vor completa cu prevederile Sectiunii nr. 8 din Regulamentul Campaniei.

#### **SECTIUNEA 8. DISPOZITII FINALE**

- 8.1. Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta.
- 8.2. Atat prezentul Act aditional, cat si Regulamentul, vor fi disponibile pe toata durata Campaniei pe site-ul acesteia – <https://taco-bell.ro/playmas/>

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 05.06.2026 intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**ȘTEFAN MARIA CLAUDIA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S. \_\_\_\_\_