



DUPLICAT

Se prezintă pentru autentificarea prezentului înscris:

Adițional nr. 7 la REGULAMENTUL CADRU – CAMPANII PLATFORMA PLAY MAS

ANEXA NR.7 - CAMPANIA PROMOTIONALA “LIL CRUNCH COMBO”

Perioada Campaniei: 28 august 2025 (ora: 12:00, inclusiv) – 24 septembrie 2025 (ora 23:59, inclusiv)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promotionala “**LIL CRUNCH COMBO**”, se desfasoara si prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in continuare “Mediaposte Hit Mail”).

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile Regulamentului si prezentei Anexe nr. 7, exclusiv in mediul online, prin intermediul platformei <https://www.taco-bell.ro/playmas/> („**Platforma Play Mas**”), mai exact a Sectiunii dedicate Campaniei - <https://taco-bell.ro/playmas/lil-crunch-combo> („**Sectiunea Campaniei**”).

2.2 Campania se desfasoara in perioada 28 august 2025 (ora Romaniei: 12:00, inclusiv) – 24 septembrie 2025 (ora Romaniei: 23:59, inclusiv), („Perioada Campaniei”), astfel:

- Saptamana 1: perioada 28.08.2025 - 03.09.2025
- Saptamana 2: perioada 04.09.2025 - 10.09.2025
- Saptamana 3: perioada 11.09.2025 - 17.09.2025
- Saptamana 4: perioada 18.09.2025 - 24.09.2025

(„Saptamana/i de Campanie”)

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa acceseze Platforma Play Mas, <https://www.taco-bell.ro/playmas/>, utilizand telefonul mobil/tableta si sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iv) Participantul trebuie sa se joace jocul disponibil prin intermediul Sectiunii Campaniei, <https://taco-bell.ro/playmas/lil-crunch-combo>;
- (v) In cadrul jocului, Participantul trebuie sa imbine, in perechi de cate 2, elementele identice care cad din partea de sus a ecranului. O pereche de 2 elemente identice imbinat vor compune un nou element. Directia (dreapta, stanga) fiecarui element care cade din partea de sus a ecranului se realizeaza prin glisare in momentul in care acesta este afisat pe ecran;
- (vi) Fiecarui element ii corespunde un anumit numar de puncte care sunt alocate Participantului in momentul in care imbina 2 elemente identice, formand o pereche de 2 si creand un nou element. Punctele corespunzatoare celor 11 elemente de joc sunt urmatoarele:

- Clopotel - 2 puncte



- Sos nacho cheese - 4 puncte
- Sos sour cream - 6 puncte
- Nachos chips - 8 puncte
- Rosie - 10 puncte
- Salata - 12 puncte
- Lipie - 14 puncte
- Hash brown - 16 puncte
- Crispy chicken - 18 puncte
- Beefy - 20 puncte
- Lil crunchwrap - 22 puncte

(vii) O singura data pe parcursul unei sesiuni de joc, prima data cand se afiseaza bara superioara pe ecranul dispozitivului, care indica faptul ca nu mai exista spatiu disponibil pentru plasarea de noi elemente, Participantul va avea posibilitatea, prin actionarea unui element de tip bomba, sa elimine de pe ecranul de joc elementele de tip Clopotel, Sos nacho cheese si Sos sour cream plasate in primul sfert al ecranului de joc si astfel sa continue sesiunea in curs. In momentul in care Participantul ajunge, pentru a doua oara in cadrul aceleiasi sesiuni de joc, in imposibilitatea de a mai plasa noi elemente pe ecranul de joc, va fi valabila o noua bomba care goleste toate elementele de pe ecranul de joc. In momentul in care Participantul ajunge, pentru a treia oara in cadrul aceleiasi sesiuni de joc, in imposibilitatea de a mai plasa noi elemente pe ecranul de joc, va avea disponibila optiunea de a vizualiza un material video, iar odata cu finalizarea acestuia se vor elimina toate elementele de pe ecranul de joc. In momentul in care Participantul ajunge, pentru a patra oara in cadrul aceleiasi sesiuni de joc, in imposibilitatea de a mai plasa noi elemente pe ecranul de joc, jocul se va finaliza;

(viii) Jocul se finalizeaza in momentul in care nu mai exista spatiu disponibil pe ecranul de joc pentru plasarea de noi elemente;

(ix) Odata finalizata o sesiune de joc, Participantului i se va afisa atat punctajul obtinut in urma respectivei sesiuni de joc, cat si cel mai mare punctaj obtinut pana in acel moment. In cazul in care Participantul este autentificat in contul personal de pe Platforma Play Mas, punctajul va fi automat inscris in clasamentul saptamanal. Daca Participantul nu este autentificat in contul personal de pe Platforma, acesta are posibilitatea de autentificare in vederea inscrierii punctajului obtinut in clasamentul saptamanal sau de a rejuca jocul;

3.2 Pentru fiecare 3 zile consecutive de participare in cadrul Campaniei, Participantul va fi recompensat, in contul personal, cu un element de tip Clopotel a carui valoare reprezinta 1000 de puncte. Participantul poate converti in puncte unul sau mai multi Clopotei in orice zi din Perioada Campaniei, apasand butonul de conversie din sectiuna dedicata din clasamentul saptamanii active de joc

3.3 Primii 10 Participanti in ordinea descrescatoare a numarului de puncte acumulat intr-o saptamana de Campanie vor fi desemnati castigatori ai saptamanii respective de Campanie (de ex. Participantul care a acumulat cel mai mare numar de puncte intr-o saptamana a Campaniei se va clasa pe locul 1, urmatorul participant in ordine descrescatoare a punctajului acumulat in aceeasi saptamana a Campaniei se va clasa pe locul 2 s.a.m.d.). Clasamentul saptamanal poate fi consultat in timp real pe Platforma Play Mas, el resetandu-se in ultima zi din perioada fiecarei saptamani de Campanie, la ora 00:00, ora Romaniei. In cadrul clasamentului saptamanal, Participantii se vor identifica printr-o combinatie unica, afisata in momentul crearii Contului.

3.4 In cadrul clasamentului saptamanal, Participantilor li se va lua in considerare cel mai mare punctaj obtinut in fiecare zi in care participa in cadrul Campaniei; mai exact, la finalul fiecarei zile Participantului i se va adauga cel mai mare punctaj la totalul punctajelor obtinute in saptamana de Campanie respectiva.



- 3.5 Un Participant unic are dreptul sa joace jocul disponibil prin intermediul Sectiunii Campaniei de oricate ori doreste pe Perioada Campaniei, insa poate castiga un singur premiu in fiecare saptamana a Campaniei.
- 3.6 In situatia in care, in urma verificarilor intreprinse de Organizator, se vor identifica eventuale tentative de fraudă (de ex. dar fara a ne limita la obtinerea punctajului prin utilizarea unor mijloace frauduloase), iar clasamentul va suferi modificari, acesta va fi actualizat si vizibil pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Hanorac + plasa + sosete + voucher Taco Bell	4	411.50	1646.00
2	Hanorac + plasa	4	286.10	1144.40
3	Borseta + palarie	4	266.61	1066.44
4	Termos + plasa	4	196.18	784.72
5	Plasa + sosete	4	169.90	679.60
6	Palarie + voucher Taco Bell	4	135.00	540.00
7	Plasa + voucher Taco Bell	4	116.30	465.20
8	Sosete	4	89.50	358.00
9	Plasa	4	80.40	321.60
10	Voucher Taco Bell	4	35.90	143.60
TOTAL				1749.56

Specificatiile premiilor:

- Hanorac:
 - * Marime disponibila: L
 - * French terry, interior nepieptanat
 - * 80 % bumbac, 20 % poliester reciclat
 - * poliester reciclat certificat
 - * croiala dreapta ce prezintă cusaturi laterale
 - * gluga captusita, prevazuta cu snur
 - * interiorul gulerului prezinta banda de intarire in culoarea materialului de baza
 - * buzunare tip marsupiu
 - * tivul inferior si mansetele sunt din material raiat 2:2 cu 5 % elasthan
 - * Personalizare: transfer termic, policromie, logo taco
 - * Eticheta: label free
- Borseta:
 - * Dimensiuni: 20x10 cm spate, 26x10cm fata, 7cm adancime
 - * Culoare: neagru
 - * Compozitie: poliester, material 600D, productie speciala
 - * Dimensiune personalizare: Taco Bell 31x11cm pe semicerc

- * Alte caracteristici: 2 fermoare, curea reglabila cu clips
- Plasa:
 - * Material: polibumbac reciclat (70% bumbac reciclat, 30% poliester reciclat)
 - * Buzunar lateral cu fermoar
 - * Dimensiune: 38 x 12 x 41 cm
 - * Personalizare: transfer serigrafic
- Sosete:
 - * Material: 80% bumbac + 20% elastan
 - * Marime: 39-42
- *Personalizare: tesaturaPalarie:
 - * Material: 100% bumbac
 - * Marime: M
 - * Personalizare: transfer DTF (inclusiv pe panglica de poliester cusuta)
- Voucherul Taco Bell se poate utiliza predandu-l in format fizic, nedeteriorat si lizibil, casierului din incinta Restaurantului Taco Bell.
Pe baza voucherului, castigatorul poate revendica, la alegere, un meniu dintre: Meniu Crunchwrap, Meniu Cheesy Bacon Fries Burrito, Meniu Quesadilla, Meniu 2 tacos Supreme, Meniu Chalupa.
Castigatorul poate utiliza voucherul in oricare restaurant TacoBell de pe teritoriul Romaniei, exclusiv la casele de marcat (nu se pot efectua revendicari la statia kiosk, in cadrul canalului de delivery, click and collect sau prin intermediul Glovo, Tazz ori Bolt), o singura data pana la data de 31.12.2025 (inclusiv), nemaifiind valabil dupa aceasta data, iar Participantul nemaiaavand posibilitatea de a beneficia ulterior de premiu.
- 4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este 1749.56 lei (TVA si Impozite incluse).
- 4.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 4.4 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.
- 4.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu in fiecare Saptamana a Campaniei, respectiv maximum 4 premii pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1 Pentru a se califica pentru unul dintre premiile oferite in cadrul fiecarei saptamani de Campanie, Participantii trebuie sa se claseze, pe baza numarului de puncte acumulat in saptamana respectiva de Campanie, pe unul dintre cele 10 locuri din clasamentul saptamanal. Locurile in clasamentul saptamanal se vor ocupa in ordine descrescatoare a punctajelor acumulate de catre Participanti pe parcursul saptamanii de Campanie respective.
- 5.2 In cazul in care vor exista 2 sau mai multi Participanti care au obtinut acelasi numar de puncte intr-o saptamana de Campanie, pozitionarea Participantilor in clasamentul saptamanal va fi realizata in ordine cronologica a obtinerii punctajului respectiv. Mai exact, Participantul care obtine primul punctajul respectiv se va clasa pe un loc superior celui ocupat de Participantul care a obtinut al doilea, din punct de vedere cronologic, acelasi punctaj s.a.m.d.
- 5.3 Cele 40 de premii oferite in cadrul Campaniei se vor acorda cate 10 pentru fiecare saptamana de Campanie, in ordine descrescatoare a punctajelor acumulate de catre Participanti, astfel:
 - Participantul care a acumulat cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Hanorac+ plasa+ sosete + voucher Taco Bell



- Participantul care a acumulat al doilea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Hanorac + plasa
- Participantul care a acumulat al treilea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Borseta + palarie
- Participantul care a acumulat al patrulea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Termos + plasa
- Participantul care a acumulat al cincilea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Plasa + sosete
- Participantul care a acumulat al saselea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Palarie + voucher Taco Bell
- Participantul care a acumulat al saptelea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Plasa + voucher Taco Bell
- Participantul care a acumulat al optulea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Sosete
- Participantul care a acumulat al noualea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Plasa
- Participantul care a acumulat al zecelea cel mai mare punctaj, conform clasamentului saptamanal, intr-o saptamana de Campanie va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Voucher Taco Bell

5.4 Urmatorii 10 Participanti, in ordinea descrescatoare a numarului de puncte acumulate intr-o saptamana de Campanie, vor fi desemnati rezerve pentru castigatorii desemnati pentru respectiva saptamana de Campanie.

SECTIUNEA 6. PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

6.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Mediaposte Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.2 Participantii care au fost desemnati castigatorii vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, ora Romaniei, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.

6.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare: ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului, nume, prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului.

- În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa, în termen de 3 zile lucrătoare, datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 6.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 6.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 6.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 6.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Platforma Play Mas, <https://www.taco-bell.ro/playmas/>, în termen de aproximativ 15 zile de la data validării tuturor castigatorilor.
- 6.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe Platforma Play Mas, <https://www.taco-bell.ro/playmas/>. Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 6.10 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 6.11 Din momentul semnării de către Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii, suferite de către castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării Premiului către castigator.
- 6.12 De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamație, de orice natură, referitoare la premiul oferit în cadrul Campaniei, legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natură și / sau pentru orice eventuale defecte de funcționare ale acestora și / sau pentru modul de utilizare, conform instrucțiunilor de utilizare.
- 6.13 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra în posesia premiului oferit în cadrul



prezentei Campaniei sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi dezvaluite si prelucrate, in plus fata de entitatile mentionate in cadrul Sectiunii 8 a Reguamentului, si de catre **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit")
- 7.2 In cadrul Campaniei, Operatorul, prin imputernicit si Sub-Imputernicit, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, in plus fata de categoriile prelucrate pentru Participanti si mentionate in cadrul Regulamentului:
- (i) Data nasterii (in vederea identificarii varstei minime de participare; participantii trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei)
 - (ii) Adresa de livrare a premiului (in vederea transmiterii premiului castigat direct la domiciliul/resedinta Participantului)
 - (iii) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire premiu (in vederea atestarii intrarii in posesie a premiului castigat)
 - (iv) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Platforma Play Mas (conform prevederilor legale in domeniu);
 - (v) Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a Castigatorilor (in vederea conformitatii procesului de validare).

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 27.08.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S